

i quaderni della comunicazione

la guida per orientarsi nel mondo dei media, della pubblicità e del marketing

planetaradio
sienteesivede

N° 77, giugno 2010 - Poste Italiane Spa - Spedizioni in A.P. - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comm.1 DCB Milano

i quaderni della comunicazione 2010



planetaradio
sienteesivede!

Cosa succede in città...

Per le pianificazioni locali delle principali città e aree metropolitane italiane, l'analisi dei dati Audiradio dei network nazionali potrebbe non essere sufficiente. Danilo Rampino, autore di questo capitolo, propone perciò di effettuare un ranking 'cittadino' elaborando insieme sia le emittenti nazionali sia le locali. Con qualche sorpresa.

SEMPRE PIÙ spesso la grandi aziende organizzano dei road show sull'intera nostra penisola: 5,10,20 tappe nelle maggiori città, con una preferenza per le grandi aree metropolitane.

Oltre all'organizzazione degli allestimenti e della logistica necessari, una particolare attenzione è riservata al piano di comunicazione che non può, più che mai in questo caso, permettere errori, poiché una scarsa partecipazione agli eventi rischierebbe di compromettere l'immagine dell'azienda sul territorio. È sì necessario un grande coinvolgimento dei dealer e del canale retail in genere, presenti nell'area, ma è anche opportuno pianificare una comunicazione che debba agire sia a livello nazionale sia localmente, utilizzando soprattutto stampa e radio, con l'indicazione delle tappe del tour.

Solitamente, per quel che riguarda le emittenti radiofoniche, vista l'ampia copertura necessaria, si è soliti pianificare alcuni tra i principali network nazionali in target, secondo il budget disponibile e ottimizzandolo sul costo contatto, massimizzando la copertura.

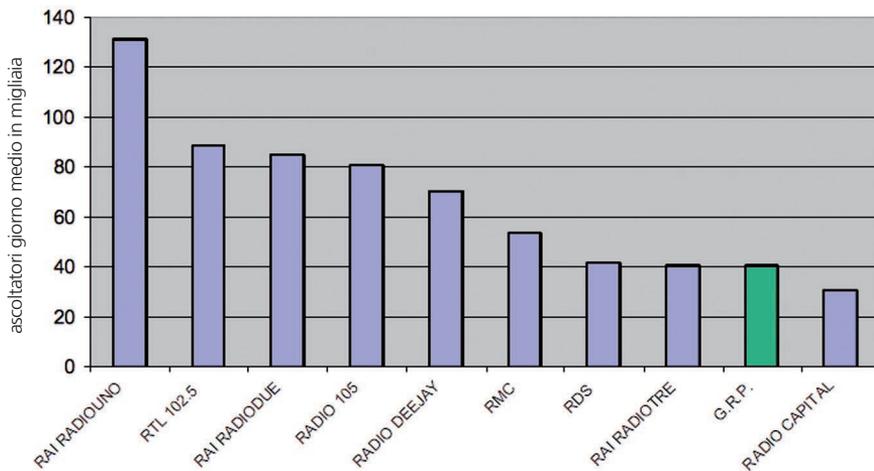
Un miglior risultato si può inoltre ottenere incrementando la copertura sulle città ospitanti l'evento, e in questo caso una soluzione ideale può essere scegliere tra



Danilo Rampino, consulente di marketing radiofonico e radio planner

le emittenti locali con un ascolto rilevante nella zona. Tale scelta, però, non è semplice: per definire le emittenti locali necessarie a incrementare la copertura, non devono valutarsi i soli dati provinciali pubblicati da **Audiradio** ma, meglio ancora, effettuare un ranking nelle stesse città elaborando insieme sia le emittenti nazionali sia le locali utilizzando il dato Audiradio nazionale. L'elaborazione può essere fatta utilizzando i classici software dedicati e nel nostro

TORINO CITTÀ



Elaborazione Dati Audiradio - 2° Semestre 2009 - Software Supernova
 Dato ottenuto incrociando regione "Piemonte" con ampiezza comune "al di sopra dei 250.000 abitanti"

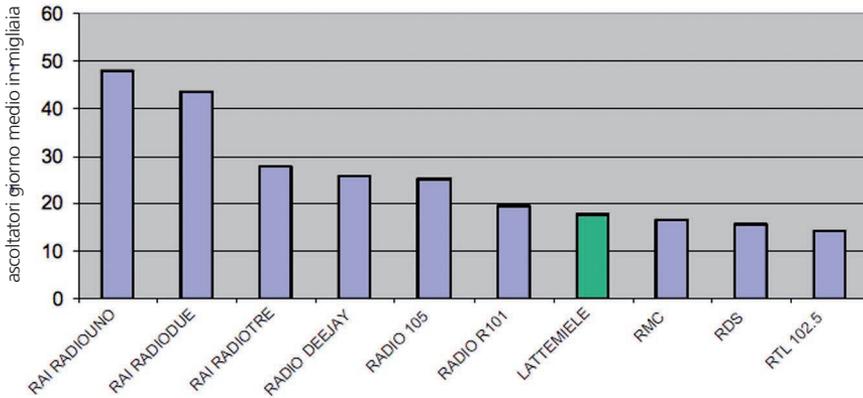
caso Supernova, distribuito in Italia da **Memis - Media & Marketing Information System**. Nella pratica, dovendo ricercare le emittenti radiofoniche più ascoltate nella città di Torino, occorre selezionare la regione Piemonte con uno spaccato sui comuni con un'ampiezza superiore ai 250.000 abitanti e quindi, essendo Torino l'unica città che soddisfa questo criterio, otterremo la risposta alla nostra domanda. Questa elaborazione non è possibile per tutte ma per buona parte delle regioni, ovvero per quelle che abbiano un'unica città al di sopra dei 250.000 abitanti, solitamente il proprio capoluogo di regione. Vediamo dunque cosa accade in alcune delle grandi città italiane utilizzando questo criterio di ricerca, utilizzando come da prassi nel mercato pubblicitario il dato di

ascolto semestrale, e nello specifico l'ultimo disponibile, cioè il II° Semestre 2009. Presenteremo le prime 10 emittenti per ogni città, classificate secondo il totale ascoltatori nel giorno medio (asc. g.m.), e scopriremo che non sempre i network sono leader, come si sarebbe portati a pensare. Un invito alla cautela è dovuto, prima di presentare i risultati delle elaborazioni, soprattutto per i dati presenti nelle code delle top ten per città, trattandosi di emittenti che, avendo una dimensione campionaria ristretta, sono passibili di maggiore errore statistico.

L'analisi delle 8 città

Partiamo proprio con **Torino** con i suoi 591.000 asc. g.m. su di un totale popolazione +11 anni di 783.000. Radio 1 è ben salda in testa alla classifica, con RTL

BOLOGNA CITTÀ



Elaborazione Dati Audiradio - 2° Semestre 2009 - Software Supernova
 Dato ottenuto incrociando regione "Emilia Romagna" con ampiezza comune "al di sopra dei 250.000 abitanti"

102.5 e Radio 2 sul podio. Unica emittente locale presente tra le prime 10 è G.R.P. con 40.000 asc. g.m.

Spostiamoci verso sud e verifichiamo cosa accade a **Genova** con i suoi 391.000 asc. g.m. su di un totale popolazione +11 anni di 547.000. La prima sorpresa, forse non troppo per chi è solito pianificare in questa zona, è che l'emittente in assoluto più ascoltata nel giorno medio è proprio una radio locale ovvero Radio Babboleo che con 81.000 asc. g.m. raggiunge oltre il 20% degli ascoltatori genovesi. Alle spalle di Babboleo, non un emittente Rai, ma bensì Radio 105 e poi a seguire Radio 1. Da segnalare in 8° posizione Radio 19, altra emittente locale della città.

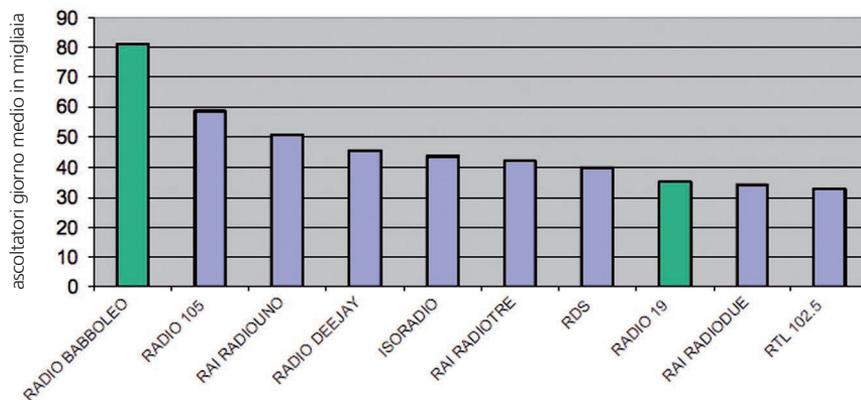
Milano invece, con i suoi 892.000 asc. g.m. su di un totale popolazione +11 anni di

1.220.000, conferma la forte presenza dei network nazionali lombardi che per i milanesi sono da sempre le loro "locali". In testa troviamo Radio1 ed a seguire le "locali" RTL 102.5, Radio 105, DeeJay e Radio Italia.

Bologna, con i suoi 237.000 asc. g.m. su di un totale popolazione +11 anni di 333.000, premia poco le emittenti locali e sceglie l'emittenza pubblica che occupa ben in ordine il podio, seguite da DeeJay in 4° posizione. Unica emittente locale, anche se pluriregionale, è Lattemiele che ha la sua sede proprio nella provincia bolognese, ma che raggiunge solo il 7° posto.

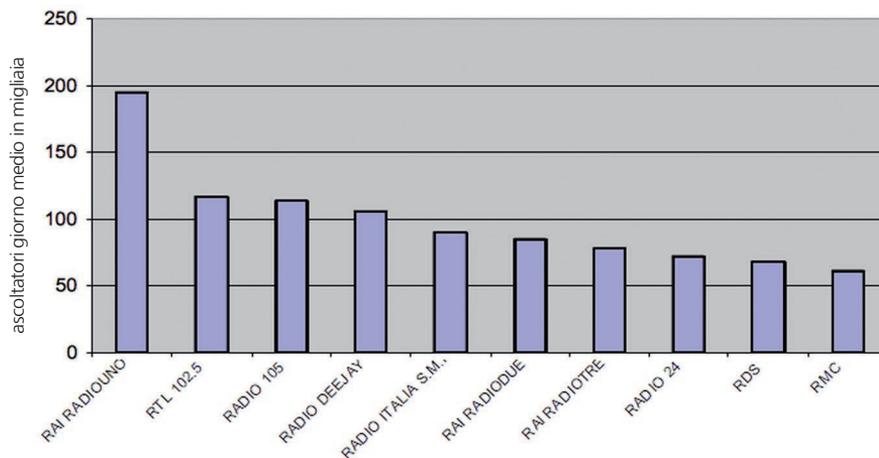
Firenze, con i suoi 233.000 asc. g.m. su di un totale popolazione +11 anni di 341.000, sceglie decisamente Radio 1 come emittente

GENOVA CITTÀ



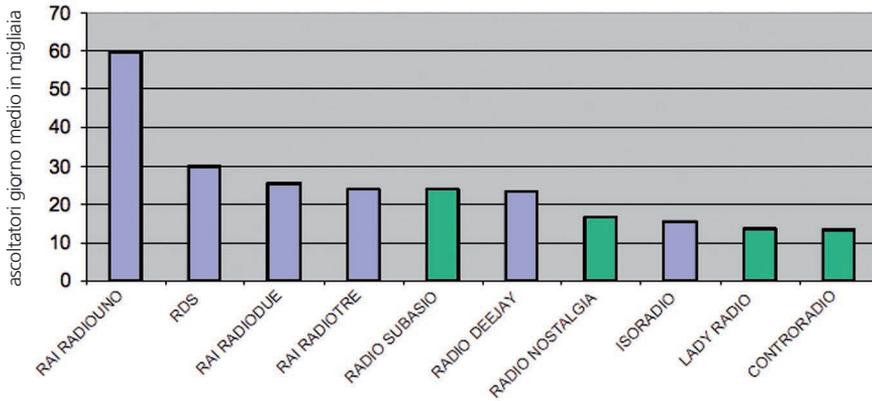
Elaborazione Dati Audiradio - 2° Semestre 2009 - Software Supernova
 Dato ottenuto incrociando regione "Liguria" con ampiezza comune "al di sopra dei 250.000 abitanti"

MILANO CITTÀ



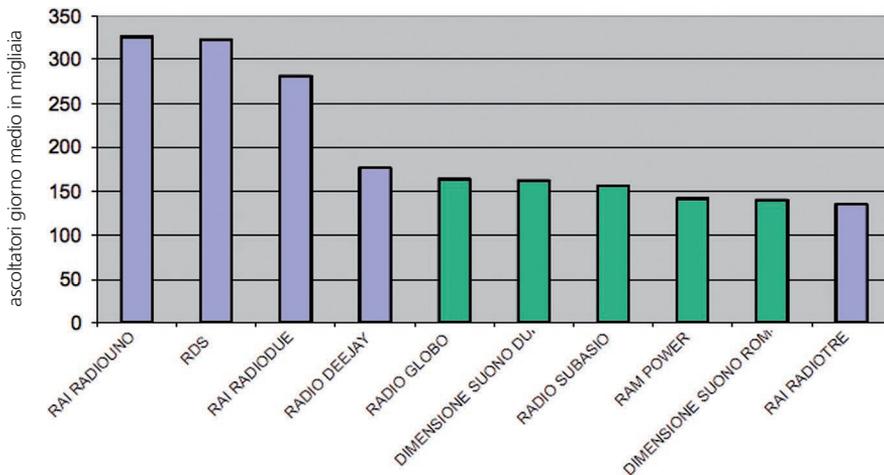
Elaborazione Dati Audiradio - 2° Semestre 2009 - Software Supernova
 Dato ottenuto incrociando regione "Lombardia" con ampiezza comune "al di sopra dei 250.000 abitanti"

FIRENZE CITTÀ



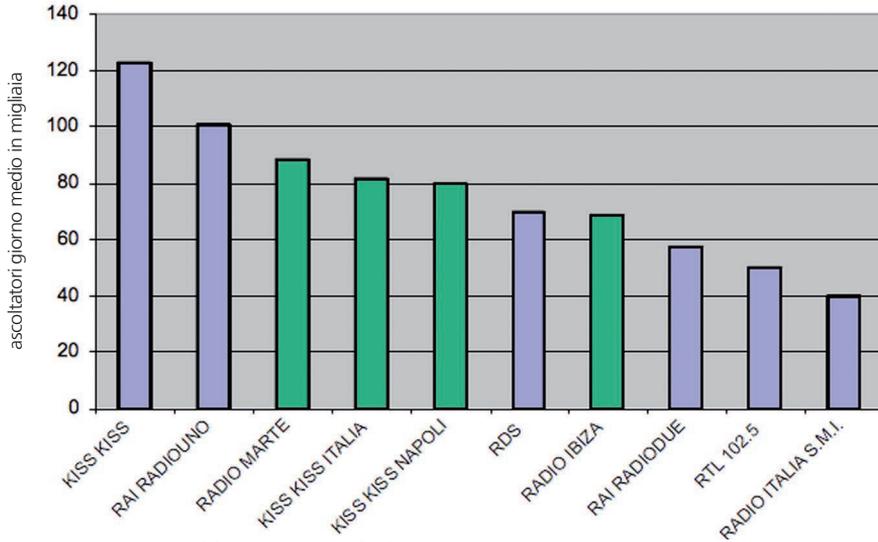
Elaborazione Dati Audiradio - 2° Semestre 2009 - Software Supernova
 Dato ottenuto incrociando regione "Toscana" con ampiezza comune "al di sopra dei 250.000 abitanti"

ROMA CITTÀ



Elaborazione Dati Audiradio - 2° Semestre 2009 - Software Supernova
 Dato ottenuto incrociando regione "Lazio" con ampiezza comune "al di sopra dei 250.000 abitanti"

NAPOLI CITTÀ



Elaborazione Dati Audiradio - 2° Semestre 2009 - Software Supernova
 Dato ottenuto incrociando regione "Campania" con ampiezza comune "al di sopra dei 250.000 abitanti"

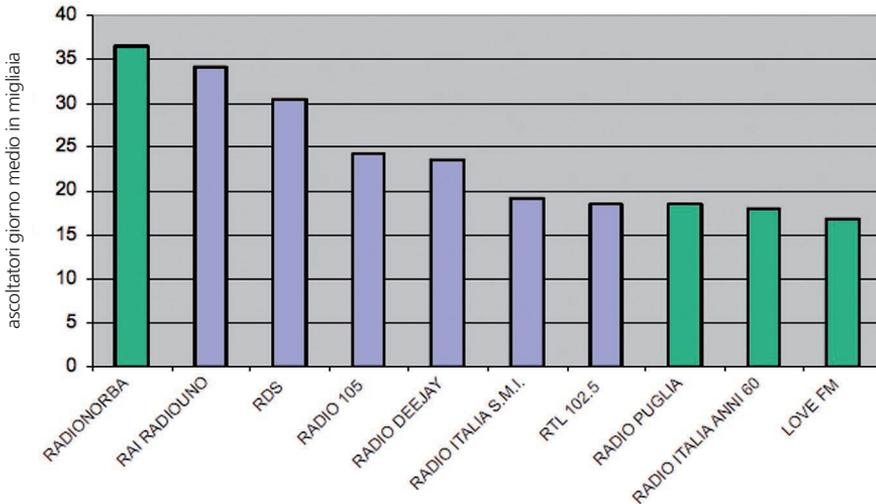
con oltre il 25% degli ascoltari in città. Il network romano RDS segue con la metà degli ascolti e precede Radio 2 che occupa la 3° posizione. Le emittenti locali a Firenze sono molto attive, come vedremo continuando a scendere nello stivale: la pluriregionale umbra Radio Subasio è in 5° posizione, Radio Nostalgia è al 7° e chiudono la top ten le fiorentine Lady Radio e Contro Radio.

La capitale, dove l'emittenza locale è molto attiva, non presenta particolari tipicità sul podio rispetto alle altre grandi città italiane, ma riserva sorprese osservando l'intera classifica. **Roma**, con i suoi 1.853.000 asc. g.m. su di un totale popolazione +11 anni di 2.424.000, è "istituzionale" anche negli ascolti radiofonici, infatti al n°1 troviamo Radio

1, tallonata da RDS e Radio 2. Le emittenti locali occupano la parte centrale della classifica a partire dal 5° posto della romana Radio Globo, seguita da Dimensione Suono Due, Radio Subasio, Ram Power ed infine Dimensione Suono Roma, per un totale lordo di oltre il 40% sul totale dell'ascolto g.m., da cui dovremmo quindi eliminare le duplicazioni, ma che rappresenta sicuramente un dato interessante.

Napoli, con i suoi 604.000 asc. g.m. su di un totale popolazione +11 anni di 837.000, come si aspetta non tradisce e conferma Kiss Kiss 1° emittente del capoluogo campano, seguita da Radio 1. La sorpresa è al 3° posto dove, la localissima Radio Marte, chiude il podio anticipando di un soffio le due locali del gruppo Kiss Kiss

BARI CITTÀ



Elaborazione Dati Audiradio - 2° Semestre 2009 - Software Supernova
 Dato ottenuto incrociando regione "Puglia" con ampiezza comune "al di sopra dei 250.000 abitanti"

ovvero KK Italia e KK Napoli. Altra locale presente, sempre appartenente al gruppo radiofonico partenopeo è Radio Ibiza, al 7° posto.

Chiudiamo con **Bari** che, con i suoi 199.000 asc. g.m. su di un totale popolazione +11 anni di 301.000, premia l'emittenza locale riservando a Radio Norba il 1° posto con 36.000 asc. g.m.. Seguono le nazionali Radio 1 e RDS. Chiudono la top ten la locale Radio Puglia, la pluriregionale Radio Italia Anni 60 e la locale Love Fm.

Sperando di aver offerto uno spunto a chi si troverà in futuro nelle condizioni di dover pianificare questo genere di campagne pubblicitarie, chiudiamo con un piccolo suggerimento che mira a ottimizzare ulteriormente il budget. Molte delle citate

emittenti locali o pluriregionali hanno degli split pubblicitari dedicati alle grandi città: anziché acquistare spot che vadano in onda sull'intera rete, quindi, potrebbe essere molto più conveniente programmare gli spazi solo sull'area interessata dall'evento.

Danilo Rampino
*consulente di marketing radiofonico
 e radio planner*
 danilo@rampino.it