

MARKETING & COMUNICAZIONE

CORSI BREVI

PRIMAVERA 2011

Obiettivi

I corsi sono strutturati in funzione di obiettivi specifici.

Nei "FONDAMENTI" si apprenderà la disciplina del Marketing e si scoprirà come utilizzarne gli strumenti nella propria attività, analizzare il mercato in cui si opera e rafforzare la propria presenza territoriale.

Un modulo sarà poi riservato al "Marketing di Se stessi": utili consigli per progettare il proprio futuro.

Negli "APPROFONDIMENTI" attenzioni particolari saranno rivolte alla gestione del rapporto con i clienti, ottimizzato per costruire con gli stessi una relazione privilegiata. A tal fine saranno approfonditi argomenti quali la comunicazione sul punto vendita fisico o virtuale ed il CRM (Customer Relationship Management), elementi oggi strategici nel marketing mix.

Inoltre si approfondiranno tematiche quali l'utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione, internet e cellulare, indispensabili per sviluppare e promuovere con successo nuovi servizi e prodotti.

Destinatari Imprenditori, giovani diplomati e laureati.

Docente Dr. Danilo Rampino (per info danilo@rampino.it).

Modalità I corsi si svolgeranno in sessioni da 4 ore, al Venerdì ed al Sabato.

Nota Attestato di frequenza sarà rilasciato ai partecipanti, a fine corso.

La data di inizio del corso sarà fissata al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti.

Iscrizioni c/o L'Istituto d'Istruzione Boris Pasternak
Brindisi – Corso Umberro I, 124.
Tel. 0831.529605 - Mail: b.pasternak@virgilio.it

CORSO 1 – FONDAMENTI

Modulo 1 L'evoluzione delle aziende, dall'orientamento al prodotto all'orientamento al consumatore.

Modulo 2 Definizione, obiettivi e funzioni del Marketing nella piccola impresa.

Modulo 3 Il Piano Marketing: procedure, strumenti e tecniche.

Modulo 4 Il Marketing di Se stessi.

Durata 16 ore.

Costo € 160,00 oltre i.v.a.

CORSO 2 - APPROFONDIMENTI

Modulo 5 Ideare, Realizzare e Pianificare una campagna pubblicitaria: dall'idea allo spot. Quali mezzi scegliere e perché.

Modulo 6 Merchandising: come allestire il punto vendita. L'ampiezza e la profondità della gamma dei prodotti, il layout merceologico e le tecniche di esposizione. Il Marketing olfattivo.

Modulo 7 Tecniche di marketing applicate ai new media: promozione comunicazione dei prodotti e servizi utilizzando Internet o Cellulari. Perché costruire una presenza in rete e cosa comunicare. I social network.

Modulo 8 Il C.R.M.: ovvero come costruire e mantenere una relazione privilegiata con i propri clienti.

Durata 24 ore.

Costo € 240,00 oltre i.v.a.

Offerta Iscriviti ad entrambi i corsi a € 350,00 oltre i.v.a.

Flash Prenota entro il 30/05 a € 320,00 oltre i.v.a.